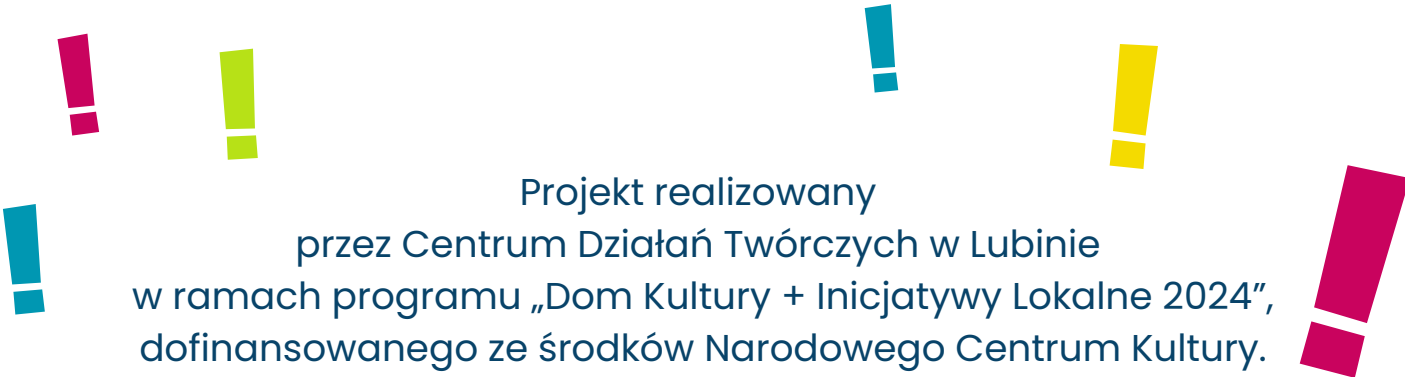


The background features a stylized profile of a human head in dark blue, facing left. Inside the head is a large white circle. The background is divided into three main color zones: magenta at the top left, lime green at the top right, and a blue area at the bottom left containing several small triangles (dark blue and yellow).

**ZRÓB
(MY)
KULTURĘ**

Diagnoza i rozwój inicjatyw
lokalnych w Powiecie Lubińskim

RAPORT
Najważniejsze
wnioski z badań



Projekt realizowany
przez Centrum Działań Twórczych w Lubinie
w ramach programu „Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne 2024”,
dofinansowanego ze środków Narodowego Centrum Kultury.

Spis treści:

Wstęp	3
WNIOSKI I REKOMENDACJE	4
Nabór pomysłów mieszkańców	7
Cele, metody i narzędzia badawcze	8
Charakterystyka badanego środowiska	9
Centrum Działań Twórczych w Lubinie	10
REALIZACJA DIAGNOZY.....	11
Wywiady kwestionariuszowe	11
Sondaż internetowy – badania ankietowe	14
Sondaż uliczny w formule happeningowej	28
Badania “Twoje zdanie w Centrum!” – Facebook	32
Podsumowanie	34
Zespół odpowiedzialny za diagnozę	35

WSTĘP

Oddajemy w Państwa ręce wybór najważniejszych informacji diagnozy społeczno-kulturalnej, zrealizowanej w ramach projektu **„ZRÓB(MY) KULTURĘ! Diagnoza i rozwój inicjatyw lokalnych w Powiecie Lubińskim”**.

Przedsięwzięcie stanowi część programu Narodowego Centrum Kultury „Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne 2024”.

Instytucją koordynującą projekt jest Centrum Działań Twórczych w Lubinie.

Nasze działania wspierali partnerzy i patroni medialni: Powiat Lubiński, TV Regionalna, Radio Elka, portal lubin.pl, portal miedziowe.pl

Niniejsza diagnoza stanowi efekt przeprowadzonych badań, których głównym celem było **poznanie potencjału i kapitału kulturowego lokalnej społeczności i pobudzenie jej do aktywności kulturalnej**.

Mamy pełną świadomość, że diagnoza nie wyczerpuje wszystkich zagadnień związanych z potrzebami i potencjałem mieszkańców Powiatu Lubińskiego.

Zakładamy, że niniejsza diagnoza będzie przydatna dla wszystkich instytucji kultury, stowarzyszeń, fundacji i grup nieformalnych działających na terenie Powiatu Lubińskiego.

Wyniki wskazują możliwe obszary rozwoju i dalszej współpracy z mieszkańcami.

WNIOSKI I REKOMENDACJE

Rozbudowa oferty kulturalnej

Należy dostosować ofertę do potrzeb różnych grup wiekowych, uwzględniając również ich status społeczny (np. rodziców), wprowadzając więcej wydarzeń dla młodzieży, rodzin i seniorów, w tym koncerty, warsztaty, festiwale filmowe, inne festiwale tematyczne, wydarzenia outdoorowe. Rozbudowa oferty kulturalnej o wydarzenia skierowane specjalnie do kobiet, takie jak warsztaty, seminaria czy wykłady poświęcone tematyce kobiecej, może przyciągnąć nową grupę odbiorców. Ponadto, warto uwzględnić w programie wydarzenia tematyczne, jak festiwale fantastyki, czy konwenty gier, które odpowiadałyby na specyficzne zainteresowania młodszej części społeczności oraz entuzjastów tych dziedzin.

Programy wspierania lokalnych artystów

Warto utworzyć programy, które będą wspierały lokalnych artystów i twórców w realizacji ich projektów, a także promowały ich działalność na szerszą skalę. Działania kulturalne powinny promować artystów lokalnych, co dostrzegli badani.

Zwiększenie zaangażowania społeczności

Warto stworzyć platformy konsultacyjne (stacjonarne oraz wirtualne), które będą umożliwiały mieszkańcom udział w planowaniu wydarzeń kulturalnych. Mieszkańcy powinni mieć głos, co umożliwi dostosowanie organizowanych wydarzeń do ich bieżących potrzeb.

WNIOSKI I REKOMENDACJE

Elastyczne godziny wydarzeń

Warto organizować wydarzenia kulturalne w godzinach popołudniowych i wieczornych, a także w weekendy, tak, aby były one dostępne poza standardowymi godzinami pracy np. cykl wydarzeń „Po pracy” lub „Kultura na weekend”.

Programy rodzinne

Warto rozwijać i promować działania skierowane do rodzin z dziećmi, oferując różnorodne działania, takie jak warsztaty rodzinne, spektakle i pokazy dostosowane do różnych grup wiekowych dzieci, co umożliwi rodzicom spędzanie czasu kulturalnego z dziećmi.

Inicjatywy kulturalne w przestrzeniach publicznych

Warto wykorzystać przestrzenie publiczne (takie jak np. parki) do organizacji wydarzeń kulturalnych, które będą otwarte i dostępne dla wszystkich, zwiększając tym samym widoczność kultury w przestrzeni Powiatu. Warto rozważyć np. seanse filmowe na świeżym powietrzu.

Integracja sportu z kulturą

Warto rozważyć organizację wydarzeń łączących sport z kulturą, takich jak festiwale sportów miejskich z występami muzycznymi, pokazami sztuki ulicznej oraz warsztatami kreatywnymi. Takie wydarzenia mogą przyciągnąć szerokie grono uczestników, zwiększając zaangażowanie w lokalne inicjatywy kulturalne i promując jednocześnie zdrowy i aktywny tryb życia.

WNIOSEK I REKOMENDACJE

Tworzenie przestrzeni dla grup nieformalnych i kół zainteresowań

Warto inicjować projekty i przestrzenie, które będą dostosowane do potrzeb różnych grup nieformalnych i kół zainteresowań, gdzie mieszkańcy mogą się spotykać, wymieniać pomysłami, prowadzić warsztaty i prezentować swoje prace.

Weryfikacja i dostosowanie cennika ofert kulturalnych

Zwracając uwagę na opinie respondentów dotyczące wysokich kosztów uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych, zaleca się przeprowadzenie przeglądu i dostosowanie cennika usług tak, aby były one bardziej dostępne dla szerszego grona mieszkańców.

Możliwe działania to wprowadzenie zróżnicowanych cen biletów, ofert specjalnych, zniżek, a także organizowanie dni otwartych z darmowym dostępem do wybranych wydarzeń i instytucji kulturalnych lub wydarzeń bezpłatnych.

Zintegrowana strategia komunikacji

Należy wdrożyć kompleksową strategię informacyjną, wykorzystującą różne kanały komunikacji – media społecznościowe, lokalne media, tradycyjne metody, takie jak plakaty i ulotki.

**Twój pomysł i zaangażowanie
+ wsparcie CDT i finansowanie
= NASZA KULTURA!!!**

2024

Nabór pomysłów ...TO PROSTE!

Masz **pomysł** na wydarzenie kulturalne? Super!
Możesz też poszukać ciekawych inspiracji w innych miastach ...

Przeczytaj **Regulamin** oraz **Wnioski i rekomendacje**
(Raport DK+).

Wszystko znajdziesz na stronie www.cdt.lubin.pl

Wypełnij prostą **Kartę pomysłu** (opis, budżet, harmonogram)

Masz pytania, problemy, chcesz obgadać swój pomysł?

Jesteśmy dla Ciebie!

Dzwoń i pisz: 767 560 015, kontakt@cdt.lubin.pl

Przyjdź na konsultacje: 28 V, 4 VI – g. 12.00–20.00

Zgłoś swój pomysł do CDT **do 10 czerwca**
osobiście lub mailowo.

13 czerwca o 17.00 wspólnie wybierzemy
pomysły do realizacji.

Termin realizacji pomysłów: 23 VIII – 23 X

Dofinansowanie: 3–7 tys. zł



CELE, METODY I NARZĘDZIA BADAWCZE

Badania zostały skonstruowane przez socjologa oraz zespół Centrum Działań Twórczych w Lubinie.

Staraliśmy się znaleźć odpowiedzi na następujące pytania:

- ▶ Jakiego są potencjały i zasoby społeczności w Powiecie Lubińskim?
- ▶ Jaka jest gotowość do wspólnych działań na rzecz społeczności?
- ▶ Jakiego są preferencje i potrzeby kulturalne mieszkańców?
- ▶ Dlaczego część mieszkańców nie korzysta z oferty kulturalnej?
- ▶ Jakiego są oczekiwania mieszkańców?
- ▶ Jak postrzegają CDT mieszkańcy i czy wiedzą o naszym istnieniu?

Głównym narzędziem gromadzenia danych był sondaż internetowy – badanie przeprowadzone w formie online. Zorganizowaliśmy cykl regularnych działań na profilu społecznościowym Facebook CDT w Lubinie pod nazwą „Twoje zdanie w Centrum”. Przeprowadziliśmy kilka happeningów, którym towarzyszyły badania mieszkańców. Aby pogłębić zdobyte informacje, przeprowadziliśmy wywiady z przedstawicielami grupy osób dorosłych, którzy na co dzień nie korzystają z oferty kulturalnej instytucji w regionie.

Działaniom badawczym towarzyszyła szeroko zakrojona promocja i informacja dotycząca realizacji projektu.

W procesie badawczym aktywny udział brał zespół CDT w Lubinie.

CHARAKTERYSTYKA BADANEGO ŚRODOWISKA

Powiat Lubiąński znajduje się w centrum Dolnego Śląska, zajmuje powierzchnię 712 km².

Według danych GUS w 2022 r. w powiecie zamieszkiwało 103.430 mieszkańców.

W skład Powiatu Lubiąńskiego wchodzi:

- ▶ gmina miejska Lubin,
- ▶ gmina miejsko-wiejska Ścinawa,
- ▶ gmina wiejska Lubin,
- ▶ gmina wiejska Rudna.



POWIAT
LUBIŃSKI

Siedzibą władz powiatowych jest miasto Lubin.

Z uwagi na rozmiar i zróżnicowanie powiatu, w tegorocznych badaniach skupiliśmy się na mieszkańcach Lubina.

Planowane są kolejne działania, mające na celu dogłębną diagnozę mieszkańców pozostałego terenu.

Badania koncentrowały się na osobach dorosłych.

CENTRUM DZIAŁAŃ TWÓRCZYCH W LUBINIE



Centrum Działań Twórczych w Lubinie powstało w marcu 2021 r. Jest jedyną instytucją kultury o zasięgu powiatowym w regionie.

Od początku istnienia CDT w Lubinie działa prężnie w zakresie edukacji kulturowej wszystkich grup wiekowych, promocji kultury i sztuki, a także integracji lokalnej społeczności.

„Naszą misją jest bycie placówką aktywizującą i integrującą mieszkańców, inspirującą i zaspokajającą ich potrzeby kulturalne, rozrywkowe i rekreacyjne, działającą na rzecz wzrostu poczucia wspólnoty, tożsamości lokalnej i świadomości dziedzictwa kulturowego.”

CDT w Lubinie

Aleja Komisji Edukacji Narodowej 6a, 59-300 Lubin

www.cdt.lubin.pl

www.facebook.com/CDTwLubinie

www.instagram.com/cdt.lubin/

REALIZACJA DIAGNOZY

W ramach diagnozy potencjału i kapitału kulturowego mieszkańców Powiatu Lubieńskiego zdecydowaliśmy się na zastosowanie różnorodnych metod i technik badawczych. Dzięki ich zróżnicowaniu możliwe było uzyskanie pełniejszego obrazu preferencji, oczekiwań oraz barier, które wpływają na zaangażowanie mieszkańców w lokalne inicjatywy kulturalne. Wybór metod jest odpowiedzią na złożoność badanego zagadnienia oraz umożliwia dostosowanie narzędzi badawczych do zróżnicowanych grup społecznych. Badania zrealizowaliśmy w okresie 1.04–05.05.2024 r.

WYWIADY KWESTIONARIUSZOWE

Kwestionariusz zawierał 10 pytań otwartych. Przeprowadzono łącznie jedenaście wywiadów. W tej części diagnozy udział wzięło siedem kobiet oraz czterech mężczyzn. Najmłodsi respondenci mieli 25 lat, a najstarsi około 50 lat.

PROFILE RESPONDENTÓW

W celu stworzenia profilu respondenta, każdej osobie zadano dwa pytania, które dotyczyły najbardziej interesujących form aktywności kulturalnej oraz w jakich wydarzeniach organizowanych na terenie regionu uczestniczyli.

WYWIADY KWESTIONARIUSZOWE

Najwięcej osób dotychczas brało udział w Dniach Lubina.

Dodatkowo niektórzy deklarowali swój udział w wydarzeniach plenerowych, kabaretach, festiwalu baniek, koncertach jazzowych. Część respondentów zaznaczyła swoją obecność na wydarzeniach kulturalnych odbywających się poza granicami powiatu.

PREFEROWANE FORMY AKTYWNOŚCI



DOŚWIADCZENIA KULTUROWE RESPONDENTÓW

Zdecydowana większość badanych czerpie wiadomości na temat wydarzeń kulturalnych za pośrednictwem mediów, w tym przede wszystkim portali społecznościowych (np. Facebook), lokalnych stron informacyjnych (np. miedziowe.pl), wyszukiwarek internetowych, regionalnej telewizji i radia. Dodatkowo są to plakaty oraz informacje od znajomych.

Pytając mieszkańców o częstotliwość uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych, stwierdziliśmy, że respondenci rzadko mają tego typu możliwość z powodu braku czasu, wychowywania dzieci i sprzyjającej pogody (np. wybierają aktywność fizyczną lub odpoczynek na świeżym powietrzu). Wielu z nich planuje jednak częściej angażować się w kulturę w weekendy oraz w przyszłości, kiedy ich dzieci będą starsze.

WYWIADY KWESTIONARIUSZOWE

OCZEKIWANIA I POTRZEBY MIESZKAŃCÓW

Konstruując pytanie „Jakie działania lub inicjatywy kulturalne zachęciłyby Cię do większego uczestnictwa w kulturze lokalnej”, mieliśmy na uwadze chęć poznania oczekiwań i potrzeb mieszkańców.

Wyniki przedstawiamy na grafice poniżej.

Należy zaznaczyć, że dwie osoby oceniły obecną ofertę kulturalną regionu jako wystarczającą, jednak brak czasu uniemożliwia im regularne uczestnictwo w tych wydarzeniach.



Koncerty

Zapytaliśmy również o czynniki, które utrudniają respondentom uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.



Festiwal filmowy

Jest to przede wszystkim brak czasu spowodowany obowiązkami, pracą zmianową, edukacją, a także opieką nad dziećmi. Dodatkowo, dwie osoby zaznaczyły, że oferta kulturalna regionu nie spełnia ich oczekiwań.



Wydarzenia dla dzieci

POTENCJAŁ REGIONU

Uwzględniając lokalne zasoby kulturowe (np. miejsca, tradycje), respondenci wyraźnie podkreślali zainteresowanie kulturą górniczą oraz nawiązywali do doskonalenia współpracy w tym zakresie z KGHM. Ponadto zaproponowano organizację wydarzeń skoncentrowanych na kulturze łemkowskiej.

SONDAŻ INTERNETOWY

BADANIA ANKIETOWE

Badania ankietowe realizowane były w kwietniu 2024 r. na platformie MS Forms. W ankiecie wzięło udział 128 osób i wszystkie uzyskane odpowiedzi zostały poddane analizie.

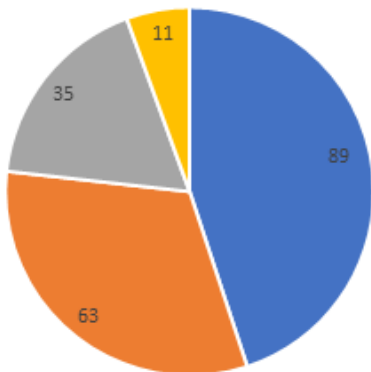
Większość respondentów kwalifikowała się do kategorii wiekowej 18-59 lat (70%).

W badaniu wzięło udział więcej kobiet (68%) niż mężczyzn (27%). 3% określiło swoją płeć jako niebinarną/inną, a 2% badanych wołało jej w ogóle nie podawać.

Zdecydowana większość ankietowanych w trakcie badania zamieszkiwała miasto Lubin (85%).

POTRZEBY KULTUROWE MIESZKAŃCÓW REGIONU

Formy aktywności badanych



■ aktywność fizyczna ■ aktywność bierna ■ instytucje kultury ■ Twórczość

Zakres analizy potrzeb rozpoczniemy od omówienia, w jaki sposób respondenci najchętniej spędzają swój czas wolny. Pytanie było otwarte, uczestnicy badania nie byli ograniczeni do wyboru jedynie kilku opcji.

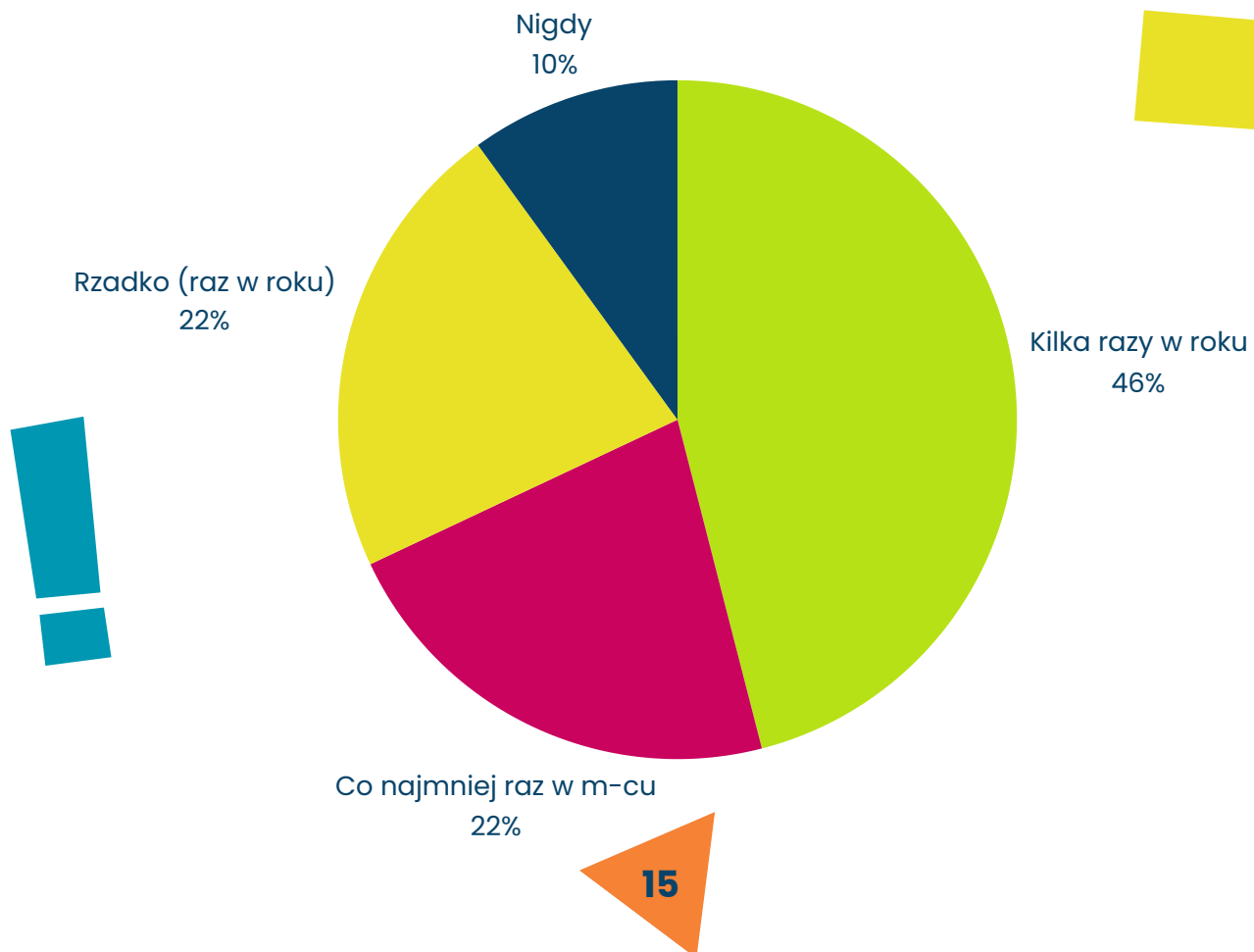
Łącznie otrzymaliśmy 209 odpowiedzi. Stworzyliśmy ogólny katalog odpowiedzi zawierający podkategorie szczegółowych form aktywności.

Wyniki prezentujemy na wykresie.

SONDAŻ INTERNETOWY

BADANIA ANKIETOWE

Następnie zdecydowaliśmy się zweryfikować, jak często mieszkańcy biorą udział w wydarzeniach kulturalnych. Respondenci zaznaczyli, że uczestniczą w różnych wydarzeniach kilka razy w roku (46%) oraz co najmniej raz w miesiącu (22%). Dodatkowo, 22% odpowiedzi wskazywało na uczestnictwo raz w roku, podczas gdy zaledwie 10% ankietowanych przyznało, że w ogóle nie bierze udziału w takich inicjatywach.



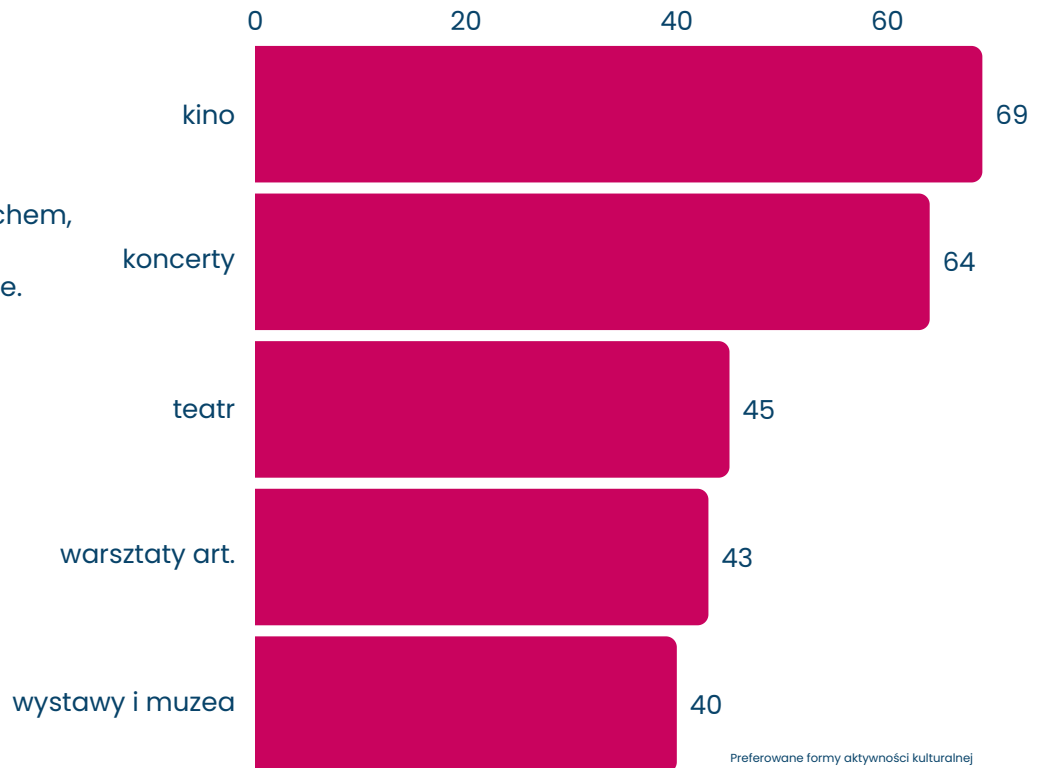
SONDAŻ INTERNETOWY

BADANIA ANKIETOWE

Biorąc pod uwagę szeroki zakres oferowanej aktywności kulturalnej, respondenci preferują kino (69%), koncerty (64%), teatr (45%), warsztaty artystyczne (43%) oraz wystawy i muzea (40%)*. Dodatkowo, część respondentów skorzystała z opcji „inne” i wskazała różnorodne, mniej typowe miejsca oraz wydarzenia kulturalne, które również cieszą się ich zainteresowaniem.

Są to:

koła dyskusyjne,
opera,
filharmonia,
kabarety,
joga i praca z oddechem,
spotkania autorskie,
festiwale tematyczne.



* Odpowiedzi nie sumują się do 100%, ponieważ można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

SONDAŻ INTERNETOWY

BADANIA ANKIETOWE

Ponad połowa respondentów (53%) uważa, że w miejscu, w którym mieszka, są dostępne dziedziny kultury będące w kręgu jej zainteresowań. To sugeruje, że w ich miejscu zamieszkania są organizowane wydarzenia lub działania kulturalne, które odpowiadają ich gustom i potrzebom. Przeciwnego zdania było 34% badanych. Odpowiedź nie wiem wybrało 13% ankietowanych – ta grupa wydaje się szczególnie ważna, gdyż może nie być wystarczająco zorientowana w lokalnej ofercie kulturalnej lub nie interesuje się na tyle kulturą, by móc ocenić jej dostępność.

Kolejnym etapem było wskazanie miejsc, w których odbywają się wydarzenia kulturalne. Większość ankietowanych potrafiła wymienić przynajmniej jedno miejsce. Fakt, że respondenci potrafili wymienić kilka lokalizacji, wskazuje na zróżnicowaną i aktywną scenę kulturalną w regionie.

Wymienienie konkretnych miejsc, takich jak Centrum Kultury „Muza” (70 wskazań) czy Centrum Działań Twórczych (49 wskazań), pokazuje, że te instytucje mają silną pozycję w percepcji społeczności.

Poniższa grafika szczegółowo ilustruje mapę skojarzeń mieszkańców.





SONDAŻ INTERNETOWY BADANIA ANKIETOWE

OCZEKIWANIA MIESZKAŃCÓW WOBEC POLITYKI KULTURALNEJ REGIONU

Weryfikując oczekiwania mieszkańców postanowiliśmy najpierw sprawdzić, skąd mieszkańcy czerpią informacje o wydarzeniach kulturalnych.

ŹRÓDŁA INFORMACJI *

Media społecznościowe – 86%

Znajomi i rodzina – 39%

Lokalne portale internetowe – 37%

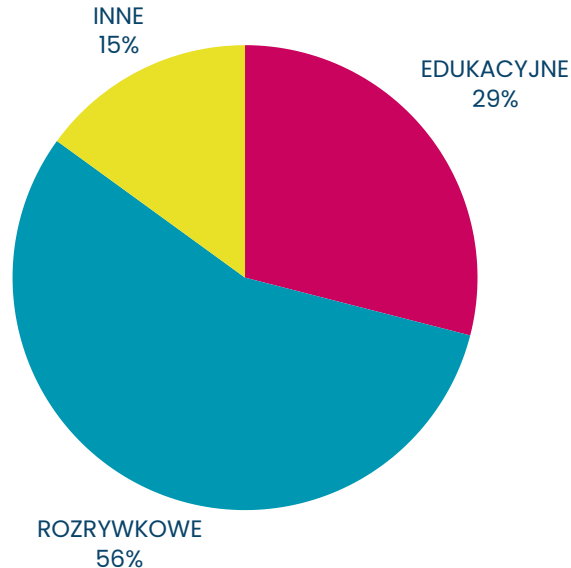
Tradycyjne metody reklamy (plakaty i ulotki) – 27%

Lokalna prasa – 9%

CZEGO WIĘCEJ W KULTURZE?

Ponad połowa uczestników badania uważa, że w Powiecie Lubińskim powinno odbywać się więcej wyd. rozrywkowych i rekreacyjnych (koncerty, festyny, pikniki). 29% respondentów opowiedziało się za zwiększeniem liczby wyd. edukacyjnych (spotkań tematycznych i warsztatów). Dodatkowe 15% badanych wybrało opcję „inne”.

Te dane wskazują na istniejące zapotrzebowanie na zdywersyfikowanie oferty kulturalnej.



* Odpowiedzi nie sumują się do 100%, ponieważ można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

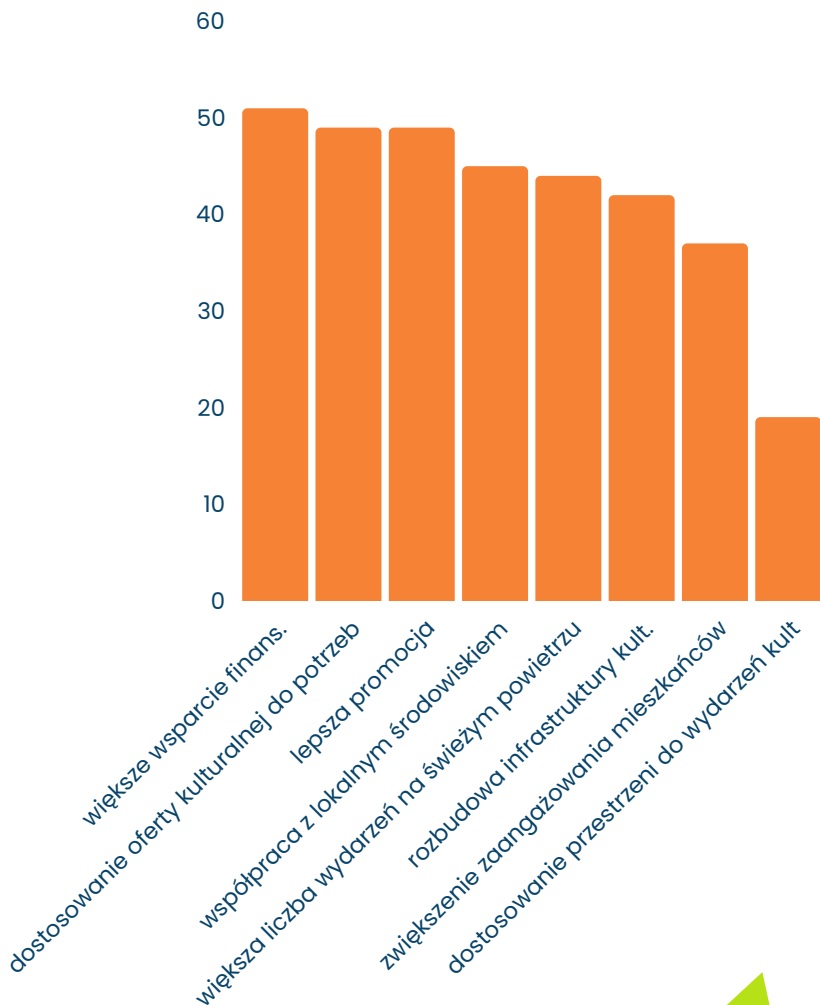


SONDAŻ INTERNETOWY BADANIA ANKIETOWE



CO JEST POTRZEBNE, ABY OŻYWIĆ ŻYCIE KULTURALNO-TOWARZYSKIE? *

Zapytaliśmy mieszkańców, co jest potrzebne, aby ożywić życie kulturalno-towarzyskie w Powiecie Lubińskim.



GDZIE?

W kolejnym pytaniu poprosiliśmy o wymienienie miejsc w Powiecie, które warto częściej wykorzystać do działań kulturalnych. Największą liczbę wskazań uzyskały:

parki – 21 wskazań (np. Park Leśny, Park Wrocławski),

RCS – 11 wskazań,

CDT w Lubinie – 10 wskazań.

40 osób nie wymieniło ani jednego miejsca.



* Odpowiedzi nie sumują się do 100%, ponieważ można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.



SONDAŻ INTERNETOWY BADANIA ANKIETOWE

JAKIE MIEJSCA I OSOBY PROMOWAĆ?

Poprosiliśmy badanych o wymienienie miejsc lub osób, które warto wypromować, ponieważ mieszkańcy są z nich dumni i/lub przysłużyli się oni dla naszego regionu.



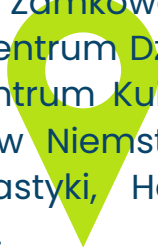
Wśród osób znalazły się następujące:

Monika Małachowska, Robert Raczyński, Oliwia Stachów, Anna Pechytiak, Jan Wyżykowski, Sebastian Galach, Lidia Głodowska, Edward Rippel, Zbigniew Warczewski, Łukasz „Reptyl” Gąsecki, Stanisław Śnieg.



Wymienione zostały także następujące miejsca, instytucje, grupy:

CK „Muza”, Wzgórze Zamkowe, Park Wrocławski ZOO, Park Leśny, basen, Centrum Działań Twórczych, lokalne zespoły, Gminne Centrum Kultury, CK Rudna, Folwark, Stajnia Osiek, Park w Niemstowie, obiekty sportowe, Lubiński Klub Fantastyki, Hala RCS, Deja Vu, Pałac w Szklarach Górnych.



SONDAŻ INTERNETOWY

BADANIA ANKIETOWE

KULTURA W NAJBLIŻSZYM OTOCZENIU!

Respondenci zostali zapytani o to, **co najbardziej cenią w kontekście kultury w swoim najbliższym otoczeniu**. Otrzymane odpowiedzi można podzielić na kilka kluczowych kategorii, odzwierciedlających różnorodne aspekty życia społeczno-kulturalnego:

- ▶ Instytucje i miejsca związane z kulturą, m.in. CK „Muza”, CDT, hala RCS, parki.
- ▶ Rodzaje aktywności i wydarzeń: koncerty, warsztaty, wydarzenia kulturalne na świeżym powietrzu, wystawy.
- ▶ Infrastruktura i dostępność.
- ▶ Współpraca społeczna i inicjatywy lokalne.
- ▶ Cechy społeczne: kameralność wydarzeń, zaangażowanie mieszkańców.

Dane uzupełniamy o **odpowiedzi, które dotyczyły ich niezadowolenia**:

- ▶ Brak odpowiedniej informacji o wydarzeniach, co skutkuje tym, że część mieszkańców dowiaduje się o nich po fakcie.
- ▶ Mała ilość wydarzeń kulturalnych, szczególnie koncertów oraz mało miejsc na zajęcia kulturalne.
- ▶ Brak odpowiedniego finansowania.
- ▶ Brak różnorodności oferty skierowanej do różnych grup wiekowych.
- ▶ Brak wydarzeń związanych z fantastyką.
- ▶ Brak dostatecznego wsparcia dla osób z inicjatywą.
- ▶ Niewystarczająca ilość terenów zielonych oraz miejsc siedzących, szczególnie w kontekście miejskich parków i placów oraz niszczenie zielonych terenów na rzecz budowy nowych infrastruktur, jak parkingi.
- ▶ Brak parkingów oraz problem z zaniedbaniem niektórych obszarów.
- ▶ Upolitycznienie działań kulturalnych.

SONDAŻ INTERNETOWY BADANIA ANKIETOWE



SUGESTIE MIESZKAŃCÓW

Zapytaliśmy mieszkańców o sugestie dotyczące działań lub inicjatyw, które mogłyby pozytywnie wpłynąć na ofertę kulturalną w ich najbliższym otoczeniu. Odpowiedzi dostarczyły cennego wglądu w oczekiwania i potrzeby lokalnej społeczności.

Muzyka i koncerty

koncerty kameralne,
zespoły dla młodych osób i dorosłych,
wznowienie „Piątkowego Grania”

Edukacja i warsztaty

warsztaty rękodzielnicze, artystyczne,
kosmetyczne, florystyczne, zajęcia kulinarne,
kursy dla mieszkańców, więcej zajęć dla kobiet

Teatr i sztuka wizualna

więcej przedstawień teatralnych, teatr uliczny,
galeria artystyczna w plenerze

Inicjatywy społeczne i integracyjne

inicjatywy proekolog., pikniki rodzinne, imprezy
plenerowe, włączenie mieszkańców,
współpraca, konkursy, kultura na blokach,
wydarzenia związane z fantastyką

Infrastruktura, dostępność, komunikacja

przystępne ceny, lepsza promocja, przestrzeń
dla stowarzyszeń i nieformalnych grup,
warsztaty i wydarzenia dla osób pracujących

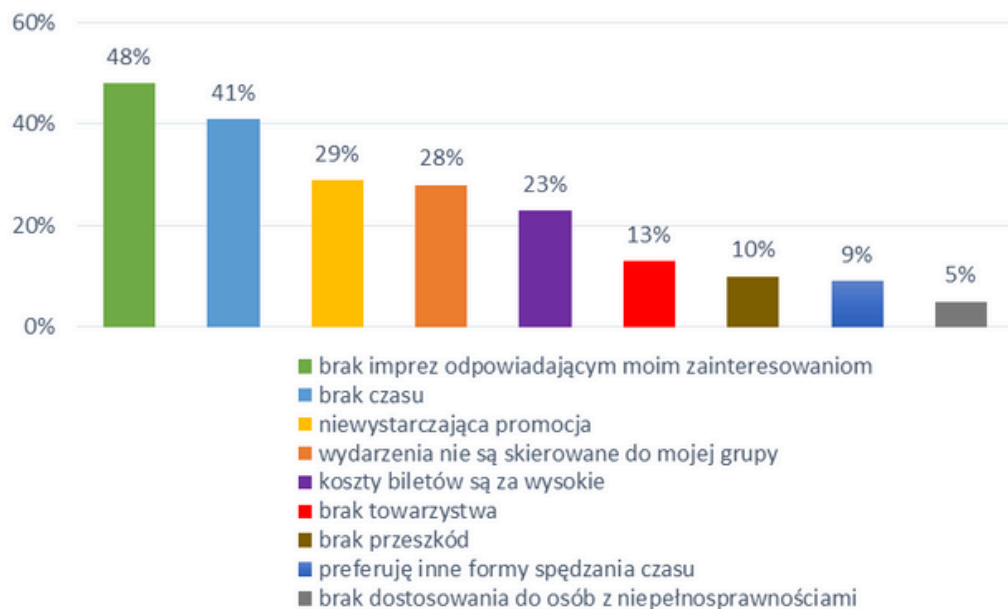
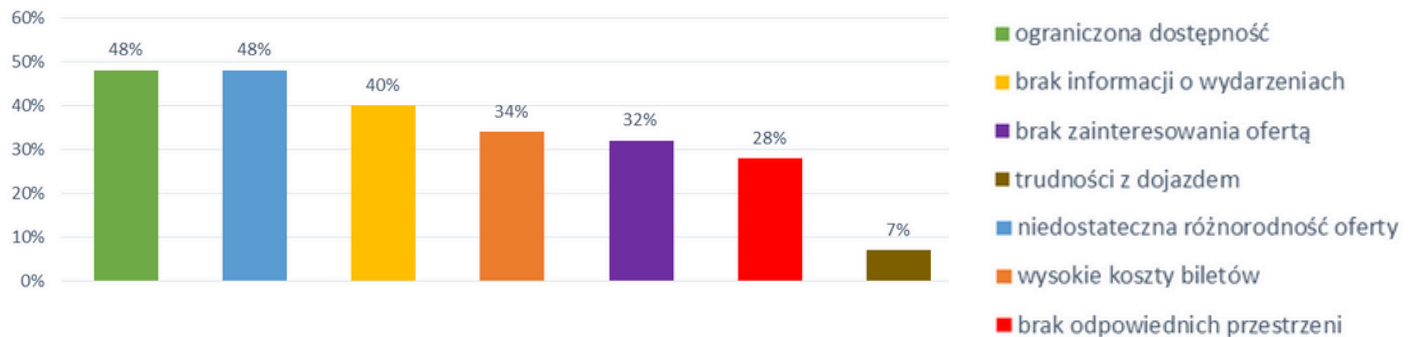
SONDAŻ INTERNETOWY

BADANIA ANKIETOWE

OGÓLNE PRZESZKODY UTRUDNIAJĄCE DOSTĘP MIESZKAŃCOM DO KULTURY*

W celu identyfikacji barier uniemożliwiających lub utrudniających zaangażowanie się w życie kulturalne regionu, zapytaliśmy respondentów o wskazanie ogólnych przeszkód, które utrudniają dostęp do kultury.

Następnie poprosiliśmy o wskazanie bezpośrednich czynników.



* Odpowiedzi nie sumują się do 100%, ponieważ można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

SONDAŻ INTERNETOWY

BADANIA ANKIETOWE

JAKIE ZADANIA POWINNY BYĆ REALIZOWANE PRZEZ OŚRODKI KULTURY?*

Poprosiliśmy badanych o wskazanie zadań, które według nich powinny być realizowane przez ośrodki kultury.



Odpowiedzi na pytanie o to, **do kogo powinna być skierowana oferta domów kultury**, przedstawiają się następująco*:

dzieci i młodzież – 81%

oferta dla osób dorosłych – 69%

seniorzy – 59%

rodziny – 55%

osoby z niepełnosprawnościami – 47%

turyści – 21%

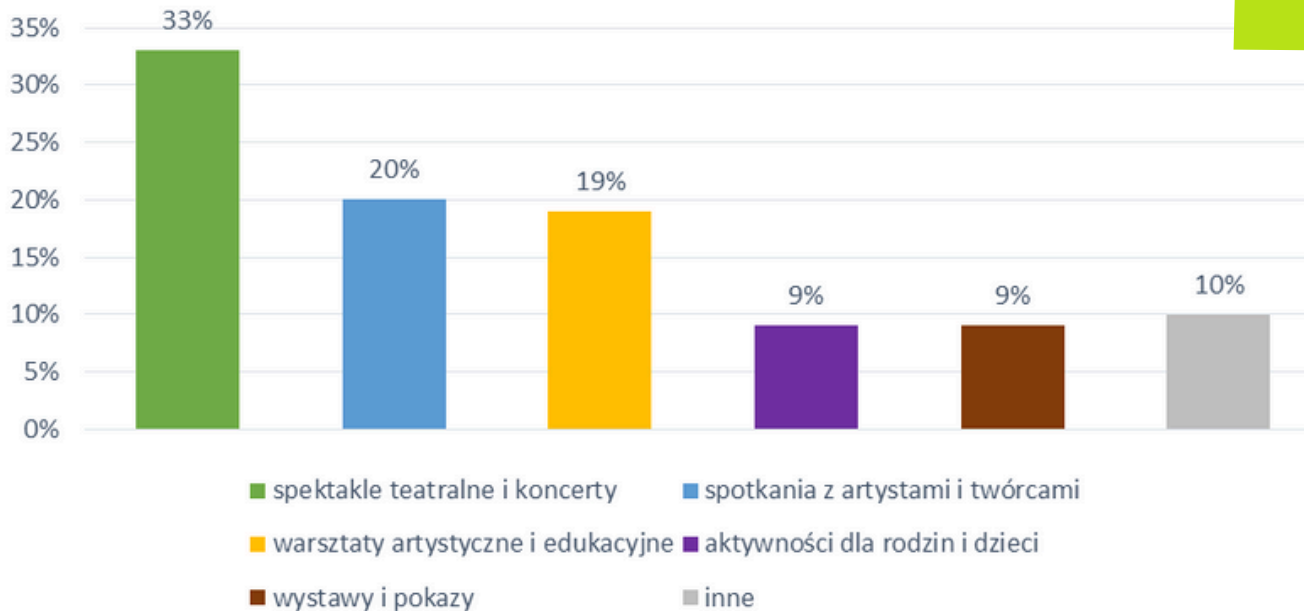
* Odpowiedzi nie sumują się do 100%, ponieważ można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

SONDAŻ INTERNETOWY

BADANIA ANKIETOWE

CO BY ZACHĘCIŁO MIESZKAŃCÓW DO CZĘSTSZEGO UDZIAŁU W KULTURZE?

Poprosiliśmy badanych o wskazanie ofert i aktywności, które zachęciłyby ich do większego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych



GOTOWOŚĆ DO WSPÓŁTWORZENIA OFERTY KULTURALNEJ!

53% ankieterów deklaruje zainteresowanie udziałem w planowaniu i organizowaniu wydarzeń kulturalnych. **31%** nie ma wyrobionego zdania na ten temat. Grupa osób, które są raczej lub wcale niezainteresowane udziałem w organizacji wydarzeń, stanowi mniejszość, z odpowiednio **9% oraz 7%** wskazań.

Mogą to być cenne wskazówki dotyczące umożliwiania mieszkańcom większego zaangażowania.

SONDAŻ INTERNETOWY

BADANIA ANKIETOWE

Akceptowalne formy zaangażowania w kreowanie oferty kulturalnej*:

promowanie wydarzeń kulturalnych w mediach społecznościowych i wśród znajomych – 45% uczestników

udział w spotkaniach konsultacyjnych – 38%

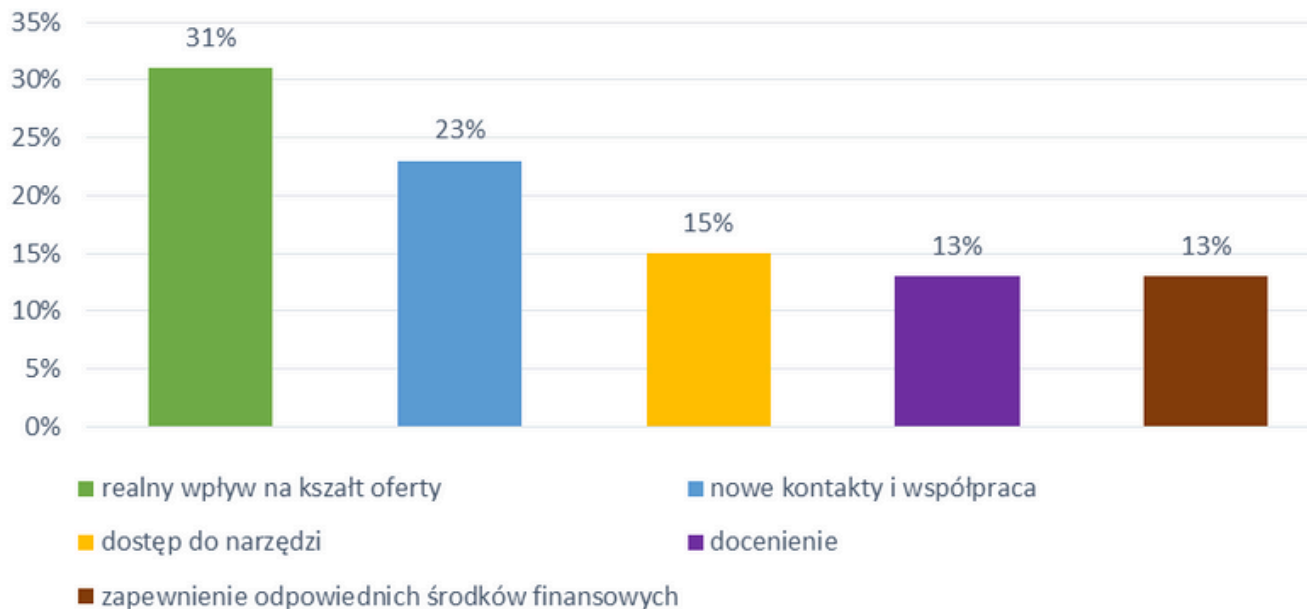
współtworzenie projektów artystycznych lub kulturalnych – 35%

wolontariat – 27%

przewodzenie warsztatów i szkoleń – 22%

udzielanie wsparcia finansowego – 14%

Czynniki motywujące mieszkańców do większego zaangażowania się w tworzenie oferty kulturalnej



* Odpowiedzi nie sumują się do 100%, ponieważ można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

SONDAŻ INTERNETOWY

BADANIA ANKIETOWE

DODATKOWE INFORMACJE OD BADANYCH

Na zakończenie ankiety zwróciliśmy się do respondentów z prośbą o przekazanie dodatkowych sugestii i propozycji. To pytanie miało charakter opcjonalny. Przesłane pomysły prezentujemy poniżej w formie graficznej.



SONDA ULICZNA - HAPPENINGI

W ramach prowadzonej diagnozy zorganizowaliśmy kilka spotkań z mieszkańcami w terenie. Zespół CDT w Lubinie podczas happeningów na terenie Lubina, w komunikacji miejskiej, na terenie Giełdy, zadał 5 pytań, które prezentujemy poniżej.

I. Czego warszawiak mógłby pozazdrościć mieszkańcom Lubina i okolic?

bezpłatna komunikacja – wspomniano 46 razy

duża ilość zieleni – 14 razy

parki – 18 wzmianek

ZOO w Lubinie – 27 razy

mniej hałas i brak goniw – wspomniane 8 razy

Podsumowując, mieszkańcy Lubina cenią sobie przede wszystkim spokój, dostępność przestrzeni zielonych, bezpłatne usługi komunikacyjne oraz bogatą ofertę rekreacyjną. Razem tworzy to obraz miasta przyjaznego mieszkańcom i zachęcającego do aktywnego uczestnictwa w lokalnym życiu kulturalnym.



SONDA ULICZNA - HAPPENINGI

II: Gdzie najczęściej spędzasz czas wolny i co przyciąga Cię do tych miejsc?

Analiza miejsc, w których mieszkańcy Lubina i okolic najczęściej spędzają swój czas wolny, ujawnia kilka kluczowych trendów wskazujących na preferencje lokalnej społeczności. Zbierając odpowiedzi, można zauważyć, że preferencje mieszkańców skupiają się głównie wokół aktywności na świeżym powietrzu oraz w przestrzeniach, które oferują kontakt z naturą i spokój (działki, ogrody, parki, ZOO w Lubinie). Mieszkańcy cenią sobie te miejsca za spokój, ciszę i możliwość aktywnego wypoczynku blisko natury.

Mniej popularne, ale równie ważne dla pewnej grupy respondentów, są takie lokalizacje jak Galeria Cuprum, restauracje i kawiarnie, strzelnica, które oferują różnorodne formy spędzania czasu wolnego.

Podsumowując, mieszkańcy preferują spędzać czas wolny w miejscach, które oferują spokój i relaks, dostęp do natury oraz możliwości aktywności fizycznych i rodzinnego wypoczynku. Widać też znaczenie lokalnych atrakcji kulturalnych i rekreacyjnych, które stanowią istotny element życia społecznego mieszkańców.



SONDA ULICZNA - HAPPENINGI

III: Jakie trzy słowa najlepiej opisują kulturę naszego regionu?

Analiza słów najlepiej opisujących kulturę regionu Lubina pokazuje, jak mieszkańcy postrzegają swoje środowisko kulturalne, podkreślając zarówno jego mocne, jak i słabe strony. Najczęstsze odpowiedzi: górnictwo i KGHM – 9 wzmianek, różnorodność – 7 wzmianek, aspekty historyczne, zabytki – 4 wzmianki, dostępność kulturalna – 4 wzmianki.

Instytucje, takie jak CDT i CK Muza, wymieniane kilkakrotnie, ilustrują znaczenie tych centrów kultury jako ważnych punktów na kulturalnej mapie miasta, które przyciągają mieszkańców swoją ofertą.

Nie brakuje także negatywnych określeń. Słowa takie jak arogancja, lenistwo oraz roszczeniowość zwracają uwagę na percepcję pewnych negatywnych cech kultury regionu. Nuda i mało rozrywki wskazują na braki w ofercie kulturalnej, które niektórzy mieszkańcy mogą odczuwać.

IV: Co zamierzasz robić w najbliższy weekend?

Analiza planów mieszkańców Lubina na najbliższy weekend daje interesujący wgląd w ich preferencje. Najczęściej wspomniane działania: praca – 19 razy, wizyta w ZOO w Lubinie – 9 osób, w domu – 12 razy, działka – 10 wzmianek, kino – 7 wzmianek, spotkanie ze znajomymi i brak planów – po 6 razy każde, spacer, wizyta u rodziny oraz wycieczka poza miasto – po 4–5 wzmianek.

Podsumowując, mieszkańcy Lubina i okolic wykazują dużą różnorodność w sposobach spędzania wolnego czasu, od pracy przez relaks w domowym zaciszu, po aktywne formy wypoczynku na łonie natury czy w kulturalnych placówkach.

SONDA ULICZNA - HAPPENINGI

V: Czy korzystasz z oferty któregoś domu kultury? Jeśli nie, co mogłoby Cię zachęcić do zmiany?

Analiza odpowiedzi dotyczących korzystania z oferty domów kultury pokazuje, że mieszkańcy Lubina mają różnorodne doświadczenia oraz oczekiwania względem lokalnych instytucji kultury.

Wśród tych, którzy korzystają z oferty, najczęściej wymieniane są CK Muza (15 wzmianek), kino (12 wzmianek) oraz CDT (11 wzmianek), co wskazuje na ich kluczową rolę w kulturalnym życiu miasta.

Jednak spora część mieszkańców nie korzysta z oferty kulturalnej, głównie z powodu braku czasu (14 wzmianek) oraz nieświadomości oferty (nie wiem – 11 wzmianek). To wskazuje na dwie główne bariery: ograniczenia czasowe oraz niedostateczną komunikację oferty.

Wśród propozycji, które mogłyby zachęcić mieszkańców do większego zaangażowania w życie kulturalne, dominują sugestie związane z rozszerzeniem oferty o więcej form rozrywki, takich jak koncerty na powietrzu z dobrym piwem, spektakle teatralne, taniec towarzyski czy stand-upy. Pojawiają się również propozycje bardziej niszowe jak warsztaty zielarskie, rekonstrukcje historyczne czy festiwale świadomości związane ze zdrowiem i żywieniem. Podkreślone zostało również zapotrzebowanie na lepszą promocję wydarzeń i niższe ceny biletów.

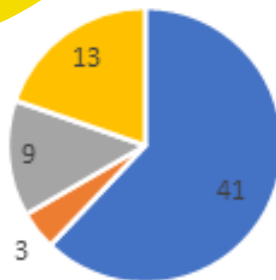
Podsumowując, choć część mieszkańców jest aktywnie zaangażowana w korzystanie z lokalnej oferty kulturalnej, istnieje znaczna grupa osób, które mogłyby być bardziej zaangażowane. Wzmocnienie działań promocyjnych, dostosowanie oferty do zróżnicowanych oczekiwań i zainteresowań oraz bardziej atrakcyjne ceny mogą przyczynić się do zwiększenia uczestnictwa w kulturze w regionie Lubina.

BADANIA "TWOJE ZDANIE W CENTRUM!" - FACEBOOK

Mieszkańcy Powiatu Lubin zostali zapytani w krótkich pytaniach, zamieszczonych na profilu Facebook Centrum Działań twórczych w Lubinie, o dziesięć różnych kwestii związanych z organizacją życia kulturalnego oraz funkcjonowaniem instytucji kultury. Wyniki tych działań są ciekawym uzupełnieniem materiałów badawczych.

Pytania, które zadano użytkownikom Facebooka wraz z odpowiedziami:

Co chciałbyś/chciałabyś zobaczyć w Sali widowiskowej CDT?

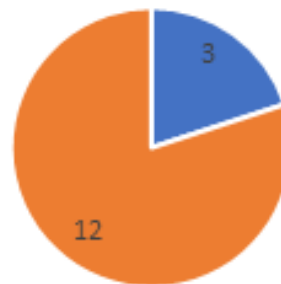


■ koncert ■ film ■ kabaret ■ spektakl

Kiedy wernisaże, koncerty i warsztaty?

- w tygodniu: 1 osoba
- w soboty: 2 osoby

Miejsce realizacji działań kulturalnych?



32

■ w budynku ■ na zewnątrz

BADANIA "TWOJE ZDANIE W CENTRUM!" - FACEBOOK

Artyści w CDT?

- lokalni: 8 osób
- z całej Polski: 1 osoba
- zagraniczni: 1 osoba

Koncerty na siedząco czy na stojąco?

- na stojąco: 10 osób
- na siedząco: 3 osoby

W trzech słowach napisz, za co najbardziej lubisz CDT:

"Dynamicznie się rozwija ku chwale kultury i sztuki."

Masz jedno życzenie do złotej rybki...Co byś zmienił w CDT?

"Późniejsze godziny rozpoczęcia zajęć, niestety pracujący rodzice na 15:30 – ciężko im zdążyć."

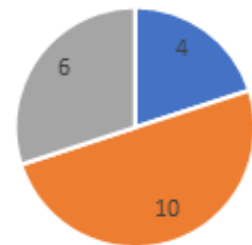
Wyobraź sobie, że właśnie zostałeś naszym menedżerem. Jakie wydarzenie byś zorganizował?

"Teatry uliczne"

Jak wolisz dowiadywać się o wydarzeniach w CDT?

Media społecznościowe (10 osób)

CDT powinno oferować więcej wydarzeń dla...



■ dzieci ■ młodzieży ■ dorosłych

PODSUMOWANIE

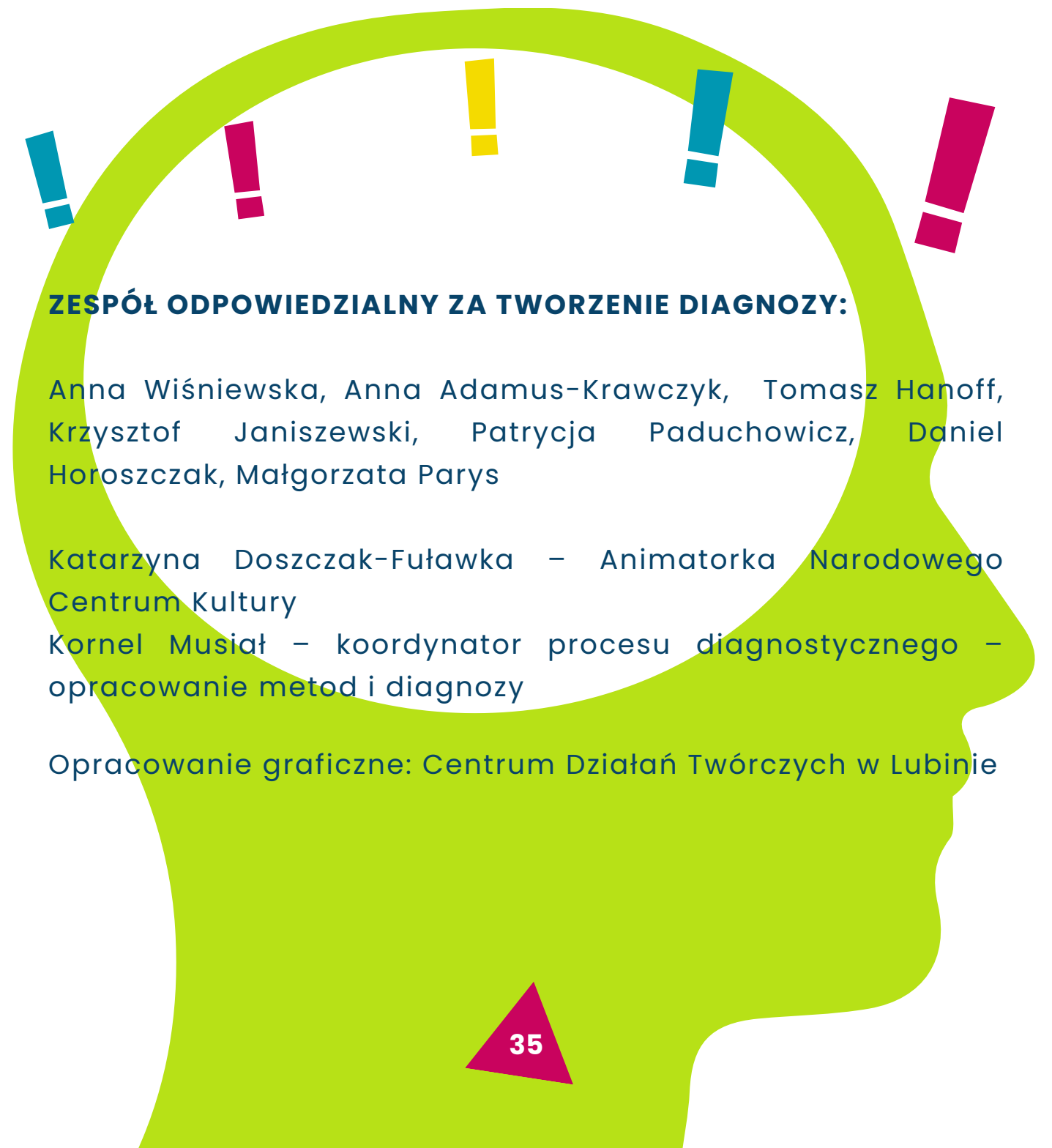
Raport przedstawia analizę zaangażowania mieszkańców Powiatu Lubieńskiego w kulturę, ich oczekiwań, doświadczeń, a także barier w dostępie do kultury. Uzyskane dane wskazują na szerokie spektrum aktywności kulturalnych, które mieszkańcy cenią oraz na potrzeby związane z ich rozszerzeniem i dostosowaniem do różnorodnych grup społecznych.

Mimo istnienia solidnej infrastruktury kulturalnej, mieszkańcy dostrzegają liczne bariery, takie jak brak informacji, wysokie koszty uczestnictwa oraz ograniczenia oferty skierowanej do wszystkich grup wiekowych. Raport ujawnia, że **mieszkańcy postrzegają kulturę głównie jako sposób na wzbogacenie życia społecznego i osobistego, a jednocześnie jako platformę do aktywności edukacyjnych i integracyjnych.**

Z danych wynika, że istnieje silne zapotrzebowanie na bardziej dostępne oraz przystępne cenowo wydarzenia, co sugeruje potrzebę redefinicji modelu finansowania kultury w regionie. W odpowiedziach pojawia się także sugestia, że domy kultury powinny bardziej otworzyć się na współpracę z lokalnymi społecznościami oraz inicjować projekty, które odpowiadają na specyficzne potrzeby i oczekiwania mieszkańców. Podnoszone są również kwestie związane z promocją wydarzeń kulturalnych.

Raport daje wyraźny sygnał, że mieszkańcy są zainteresowani rozwijaniem kultury w swoim regionie, ale potrzebują lepszego dostępu, większej różnorodności oferty oraz bardziej otwartego dialogu z organizatorami wydarzeń kulturalnych.



A stylized green silhouette of a human head in profile, facing right. Inside the head, there are five exclamation marks of different colors: teal, magenta, yellow, teal, and magenta. The text is centered within the head's outline.

ZESPÓŁ ODPOWIEDZIALNY ZA TWORZENIE DIAGNOZY:

Anna Wiśniewska, Anna Adamus-Krawczyk, Tomasz Hanoff,
Krzysztof Janiszewski, Patrycja Paduchowicz, Daniel
Horoszczak, Małgorzata Parys

Katarzyna Doszczak-Fuławka – Animatorka Narodowego
Centrum Kultury

Kornel Musiał – koordynator procesu diagnostycznego –
opracowanie metod i diagnozy

Opracowanie graficzne: Centrum Działań Twórczych w Lubinie



Centrum
Działań
Twórczych
w Lubinie



POWIAT
LUBIŃSKI



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



DOM
KULTURY+

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu
Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2024

 **regionalna.pl**
TWOJA LOKALNA TELEWIZJA

www.lubin.pl

miedziowe.pl
PORTAL REGIONU

Radio Elka
na dzień dobry i dobranoc

Lubin, 2024